

FORMATION « CAPTEZ L'ATTENTION ET INCITEZ À L'ACTION VOS UTILISATEURS »

Objectifs de la formation

Communiquer avec les sciences comportementales et le Nudge pour changer le comportement de vos utilisateurs :

1. Comprendre pourquoi vos audiences ne lisent pas vos messages et pourquoi l'information est nécessaire mais pas suffisante pour changer les comportements cyber
2. Apprendre quels sont les biais cognitifs qui peuvent impacter vos audiences
3. Adopter les bons réflexes d'écriture face à vos audiences

Une formation sur 6 semaines en 3 étapes

 Un parcours en ligne d'1h pour s'initier à la communication avec le nudge	 Une MasterClass d'1 journée en présentiel pour approfondir en faisant	 4x 1h de Co-développement pour ancrer connaissances et applications
8 vidéos de 5 min avec quiz • Des sciences comportementales au Nudge • Le Nudge, un outil complémentaire du changement • Econs vs. Humains • Système 1 et Système 2 • L'attention sélective • Communication et biais cognitifs • Le modèle de communication SEE ACT - SEE : capturer l'attention • Le modèle de communication SEE ACT - ACT : faire agir	• Introduction au Nudge et aux Sciences Comportementales • Les principaux biais cognitifs – le jeu des Facteurs de Changement • Présentation du modèle de communication SEE ACT • Ateliers de réécriture et optimisation avec les outils comportementaux. Applications sur communication réelle • Partage des résultats de l'atelier et feedback	4 sessions en groupe de partage d'expériences et de conseils. A chaque Session : 3 participants partagent des succès / échecs d'application des enseignements de la MasterClass et reçoivent du feedback des autres participants et des formateurs.

Cible

Toute personne dans une DSI en charge de communiquer avec des utilisateurs (gestion de projet, équipe de communication, support IT, équipe cyber...)

Méthodes mobilisées

- Capsules d'e-learning
- Quiz, vidéos
- Ateliers de réflexion et d'échange
- Présentation
- Mise en situation par l'écriture de communications
- Ateliers de Codéveloppement pour partager sur ses problématiques et retours d'expérience

Ressources pédagogiques

- Accès illimité au contenu en ligne
- Support de présentation et exemples de communication

Animateurs



Ipsos Behavioral Science
former BVA Nudge Consulting
Etienne BRESSOUD
Partner & Auteur



JE SENSIBILISE
.COM
Timoléon TILMANT
Réfèrent pédagogique et formateur

Modalité d'évaluation

- Quiz durant la phase de master class
- Exercice en groupe

Durée de la formation : 12 heures

- Parcours en ligne = 1h
- Master class = 7h
- Séances de codéveloppement = 4h

Prochaines dates des sessions présentielles

- 14 janvier 2026 à Paris

Tarifs

Inter-entreprise : 2400€HT (Repas compris)
Intra-entreprise : sur devis

Prérequis

Aucun

Accessibilité

La formation est ouverte à tous. Si vous avez des besoins spécifiques, notamment liés à une situation de handicap, vous pouvez m'en informer par mail pour que j'adapte la formation à vos besoins.

Pour toute demande ou inscription, contactez-moi par email timoleon@jesensibilise.com ou par téléphone 06.35.37.60.25